



DIMENSIÓN E IMPACTO DE LA PIRATERÍA ONLINE DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN AMÉRICA LATINA

CON FOCO EN EL CASO DE ARGENTINA



INTRODUCCIÓN Y PANORAMA DE LA INVESTIGACIÓN

- **Objetivo:** observar la **disponibilidad y audiencia de la piratería de contenidos audiovisuales *online***, y el impacto económico de la distribución ilegal de contenidos.
- Se analizan 10 países desde noviembre de 2019 hasta marzo de 2020 (incluido Argentina)
- **Investigación observacional** en función de intereses de búsqueda por palabras claves. El procesamiento de los datos se realizó mediante big data tras exploración de dominios, redes sociales, *marketplaces* y *apps*.

 **+1400** **VS**  **95**
DOMINIOS ILEGALES RELEVANTES SITIOS DE SERVICIOS LEGALES

DOMINIOS ILEGALES	CADA DOMINIO LEGAL	CADA DOMINIO ILEGAL
+145% VISITAS TOTALES	103 M DE VISITAS	5.7 M DE VISITAS

ECOSISTEMA DE LA PIRATERÍA ONLINE:

Existen diferentes **canales de acceso a contenidos ilegales en línea**



Sitios de transmisión en *streaming*



Sitios de Torrent o descarga



Sitios de contenidos en vivo



Sitios de IPTV



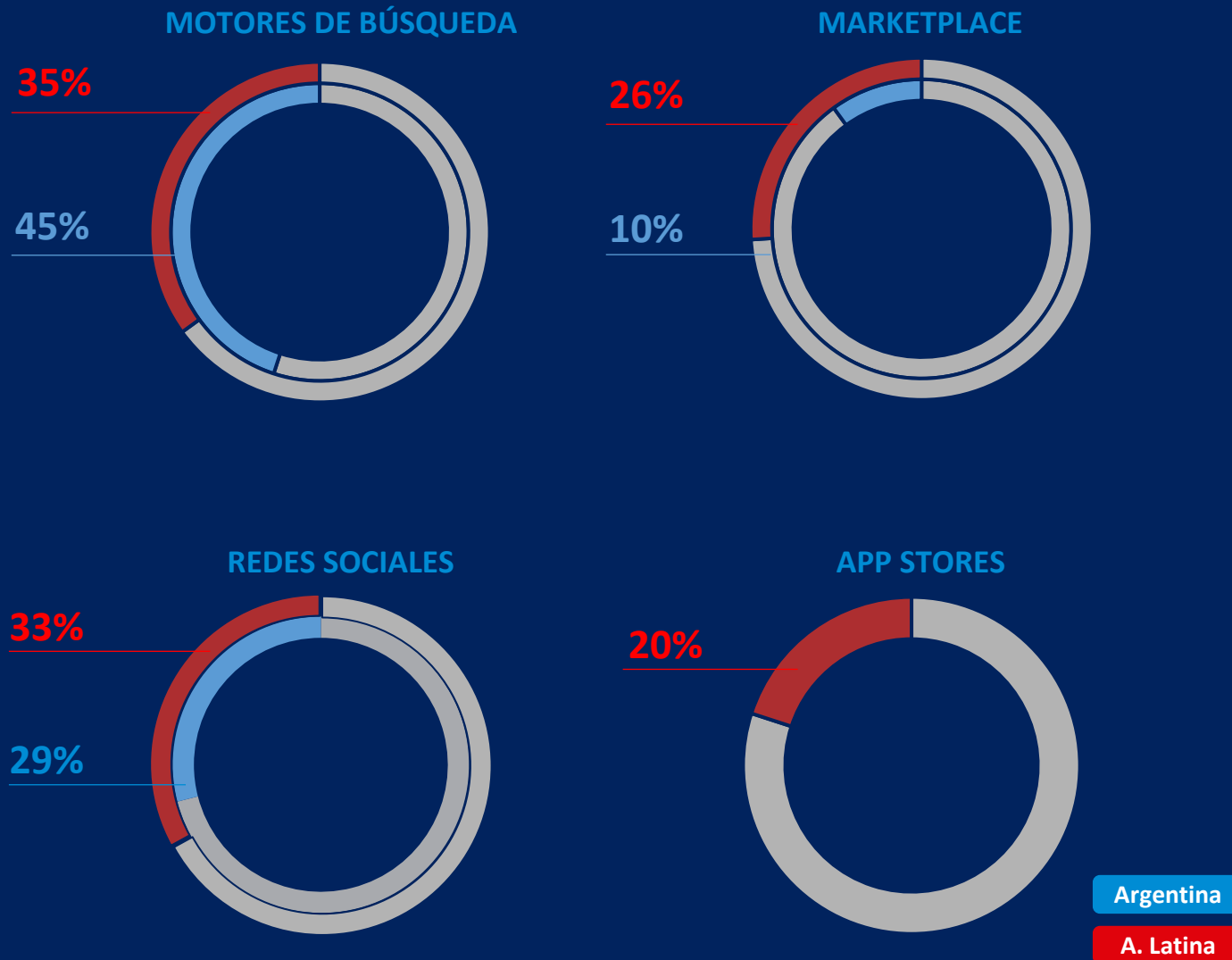
Internet Key Sharing (IKS) / Satellite Key Sharing (SKS) / Card Sharing.



FUENTES PRINCIPALES DE ACCESO A CONTENIDOS PIRATAS PARA LOS USUARIOS

FUENTES PRINCIPALES DE ACCESO

A CONTENIDOS PIRATAS PARA LOS USUARIOS



ALGUNOS INSIGHTS



Motores de búsqueda, redes sociales, *marketplaces* y *apps stores* son las fuentes principales de acceso a contenidos audiovisuales piratas

En **América Latina** el 35% de los urls analizados a partir de la búsqueda de tópicos relacionados con contenido audiovisual en línea **conducen hacia servicios o contenidos ilegales**. En **Argentina** esta cifra es el 45%.

En **Argentina**, en el período analizado, hubo un porcentaje de ofertas ilegales en *marketplaces* más bajo que el promedio regional. Países como Brasil y Colombia presentan más ilegalidad en estas plataformas.



La SERP (página de resultados del motor de búsqueda) menos contaminada es un paso importante para mitigar la piratería



MOTORES DE BÚSQUEDA

45% de los urls analizados conducen a contenido o servicios ilegales en Argentina. Por encima de la media regional

Los sitios de Transmisión en vivo tuvieron un mayor volumen proporcional de visitas en comparación a los resultados agregados. Los sitios locales como futbollibre.online y televisionlibre.net fueron significativamente relevantes para el país.

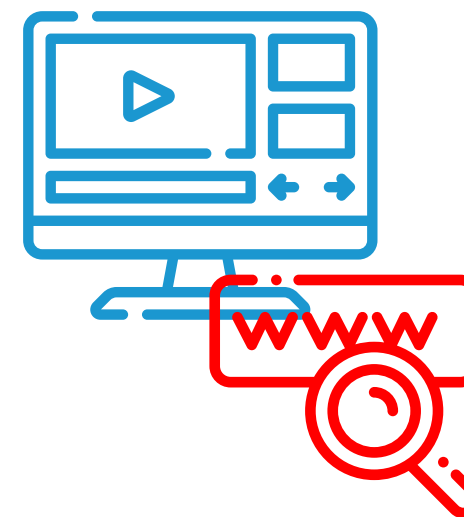
Los dominios ilegales obtuvieron un 729% más de resultados que los sitios de servicios legales.

Dominios como portales de noticias funcionaron como referencia para los dominios fraudulentos.

En 12 meses, las palabras clave relacionadas en vivo generaron más de 8 millones de visitas en Argentina. 49% del tráfico generado por esas palabras clave fue a televisionlibre.net

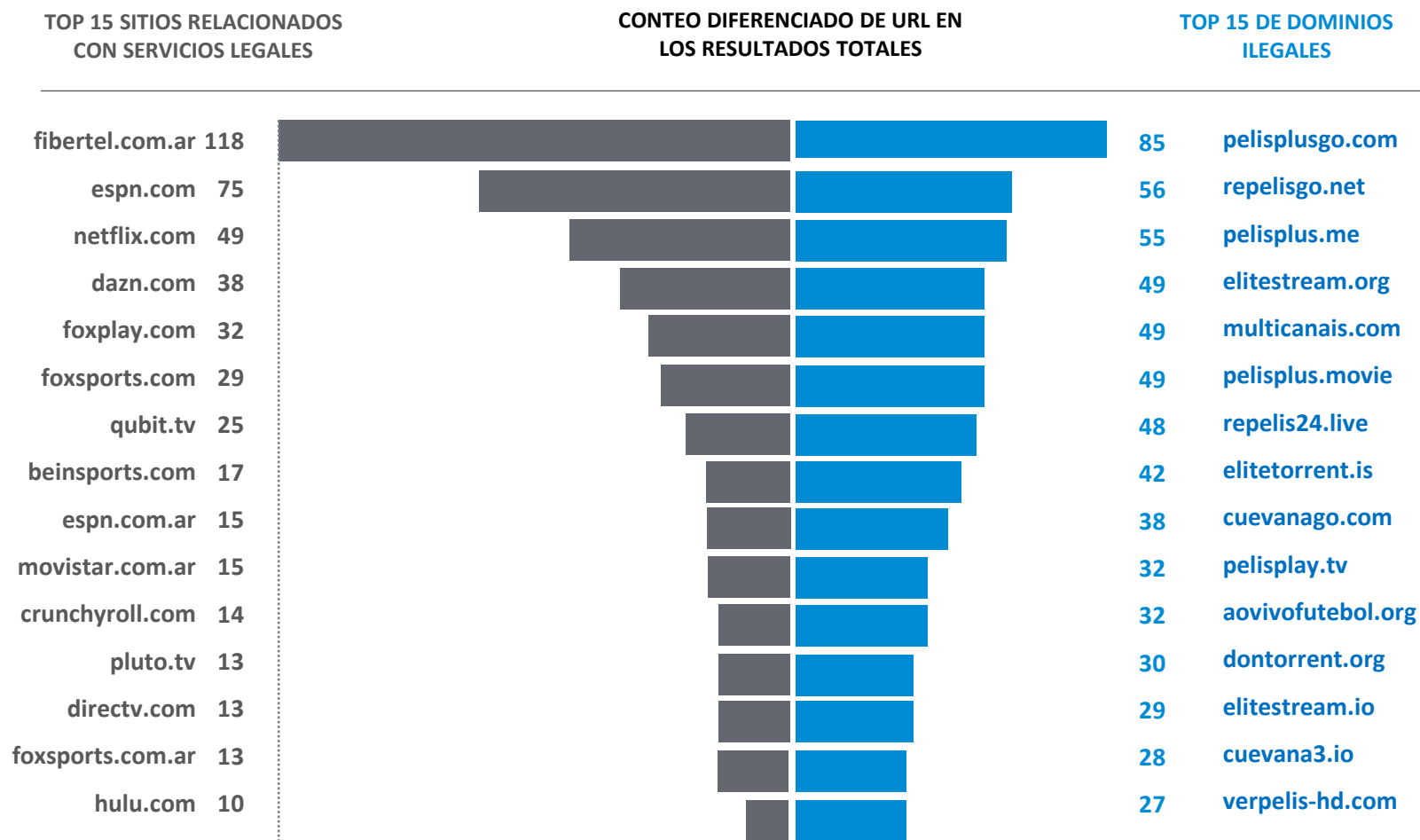
4.000.000

Visitas anuales en televisionlibre.net



Los dominios ilegales remarcaban el “acceso gratuito” al contenido y usaban el verbo “ver/mirar**” de manera constante. Por ejemplo: “ver películas gratis”.**

Presencia de los principales sitios legales e ilegales en las primeras páginas de los motores de búsqueda



TÁCTICAS DE LOS SITIOS PIRATAS PARA MANTENER SU RELEVANCIA

Dominios ilegales tienen un mejor rendimiento SEO. De los 20 dominios ilegales más visitados, 6 estuvieron en el top 20 de dominios con mejor rendimiento SEO.

2 de los sitios más relevantes de piratería **cambiaron en 2019 de url** y fueron capaces de recuperar visitas y relevancia.

REDES SOCIALES

Las redes sociales son suelo fértil para la piratería.

Con una búsqueda de palabras clave como “torrent”, “ver películas gratis” o “IPTV”, aparecen, **entre los primeros 10 resultados, publicaciones y grupos que enseñan cómo consumir piratería.**

Películas y series es el grupo temático más popular. En salas de chat cerradas los vendedores de IPTV usualmente ofrecen servicios.



En YouTube

En la Región, 6 de los primeros 10 resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 98% de las palabras clave.



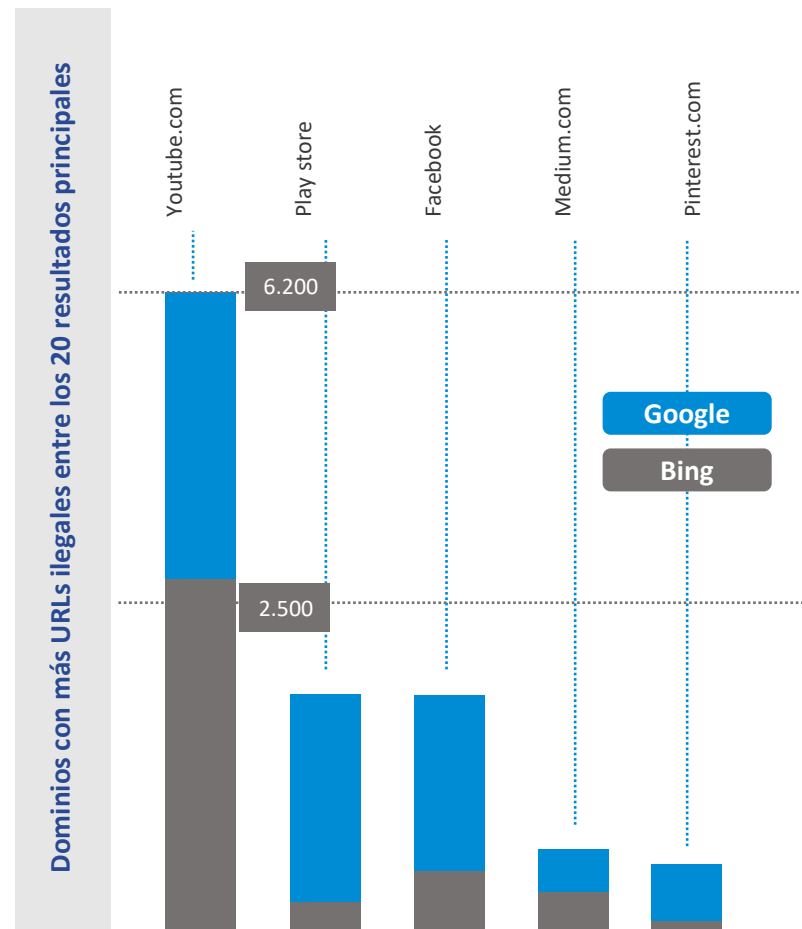
En Instagram

8 de los primeros 10 resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 84% de las palabras clave analizadas para América Latina.



En Twitter

La distribución de temas relacionados con la piratería depende de *trending topics* más que de usuarios especializados.



Los **puentes fraudulentos** que dependen del contenido generado por los usuarios y tienen un buen rendimiento en los rankings de los motores de búsqueda porque contienen temas de interés. Creadores de contenido ilegal aprovechan este buen rendimiento de indexación.

Sobre el comportamiento de los *puentes fraudulentos* en Argentina



En Argentina, en redes sociales el 29% de los post analizados llevaron a ofertas ilegales.

En el país *Películas / series* fue el tópico más popular en la búsqueda de contenidos piratas.

Live también fue un tema popular, especialmente debido a la actividad de los usuarios de spam que mencionan dominios de transmisión en vivo o clickbaits.



IPTV vuelve a destacar en cuanto a estas ofertas. También las búsquedas de películas, series y eventos en vivo tienen importantes referencias a sitios ilegales.

De los 10 sitios con mejor SEO en Argentina, 9 eran puentes fraudulentos como YouTube o Facebook.

Las marcas más mencionadas en estas conversaciones en redes sociales que derivan a contenido ilegal son Netflix, FOX, Amazon, DirecTV y Movistar.



Las transmisiones en vivo fueron un tema popular en los resultados en español en las redes sociales, especialmente debido a las transmisiones deportivas. **Usuarios recomiendan formas legales e ilegales de ver encuentros deportivos en Twitter y YouTube.** A pesar de que algunas de estas publicaciones no son recientes, pueden ser puertas de entrada a contenido que explica cómo consumir piratería.

MARKETPLACES



En *marketplaces* es frecuente la presencia de **ofertas ilegales de Set-top-Box**, (STB) o decodificadores, ilegales.

Estos sitios tienen primeras páginas menos contaminadas que otros entornos, principalmente debido a la amplia variedad de *hardware* y *software* relacionados con el tema IPTV/TV BOX.

Las marcas más mencionadas son Netflix, Flow y DirecTV.



El acceso a contenidos pirata a través de marketplaces es menor al promedio regional. Puede deberse a la mayor penetración de los servicios de TV paga en Argentina. MercadoLibre, Facebook y OLX presentan una porcentaje similar de contenidos contaminados.



15%

Proporción de ofertas ilegales en los primeros 10 resultados

EN EL PROMEDIO DE LA REGIÓN



10%

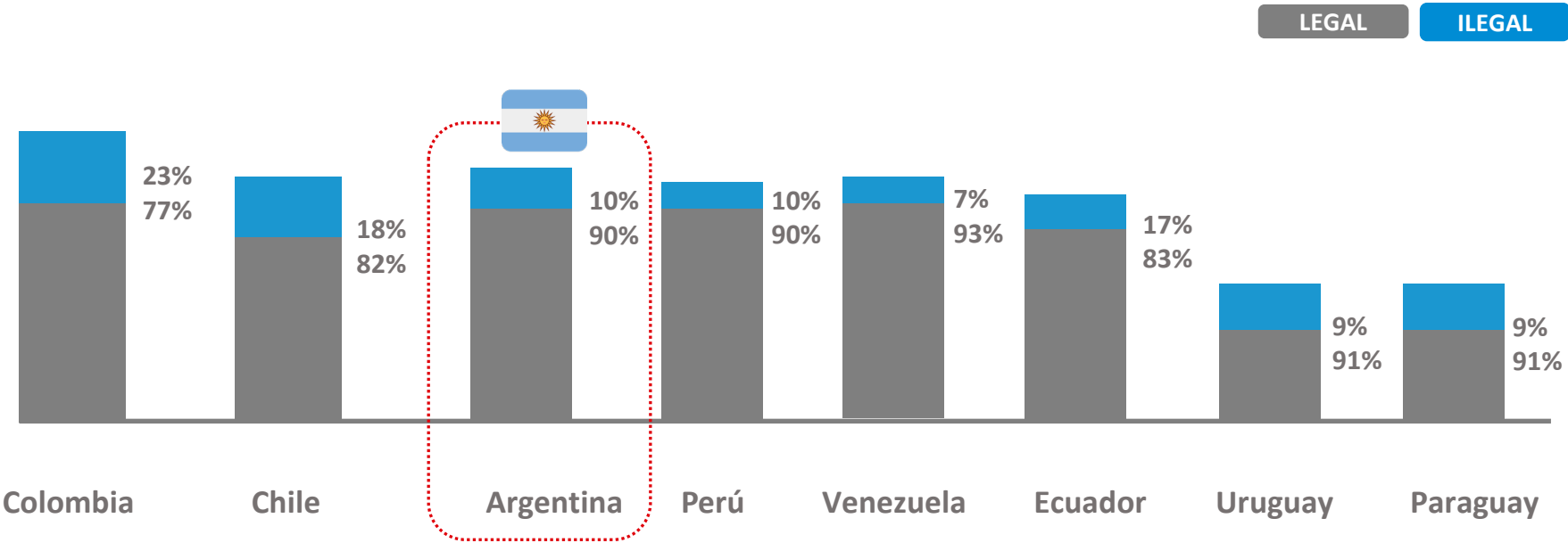
de las búsquedas condujeron a resultados ilegales.

★ IPTV

Es el elemento con más ofertas ilegales en forma proporcional.



Oferta de los mercados de los tópicos analizados en los marketplaces



México y Brasil, países con mayor cantidad de población a la media regional, presentan una distribución de consumo contenido legal e ilegal en línea con la de los países representados en este gráfico.

Las *app stores* tuvieron un buen rendimiento en la indexación de las URLs en la primera página de los motores de búsqueda.



La variedad en el contenido y las ofertas impulsa la indexación en las *app stores*, especialmente aquellas que son más tolerantes con aplicaciones alternativas.

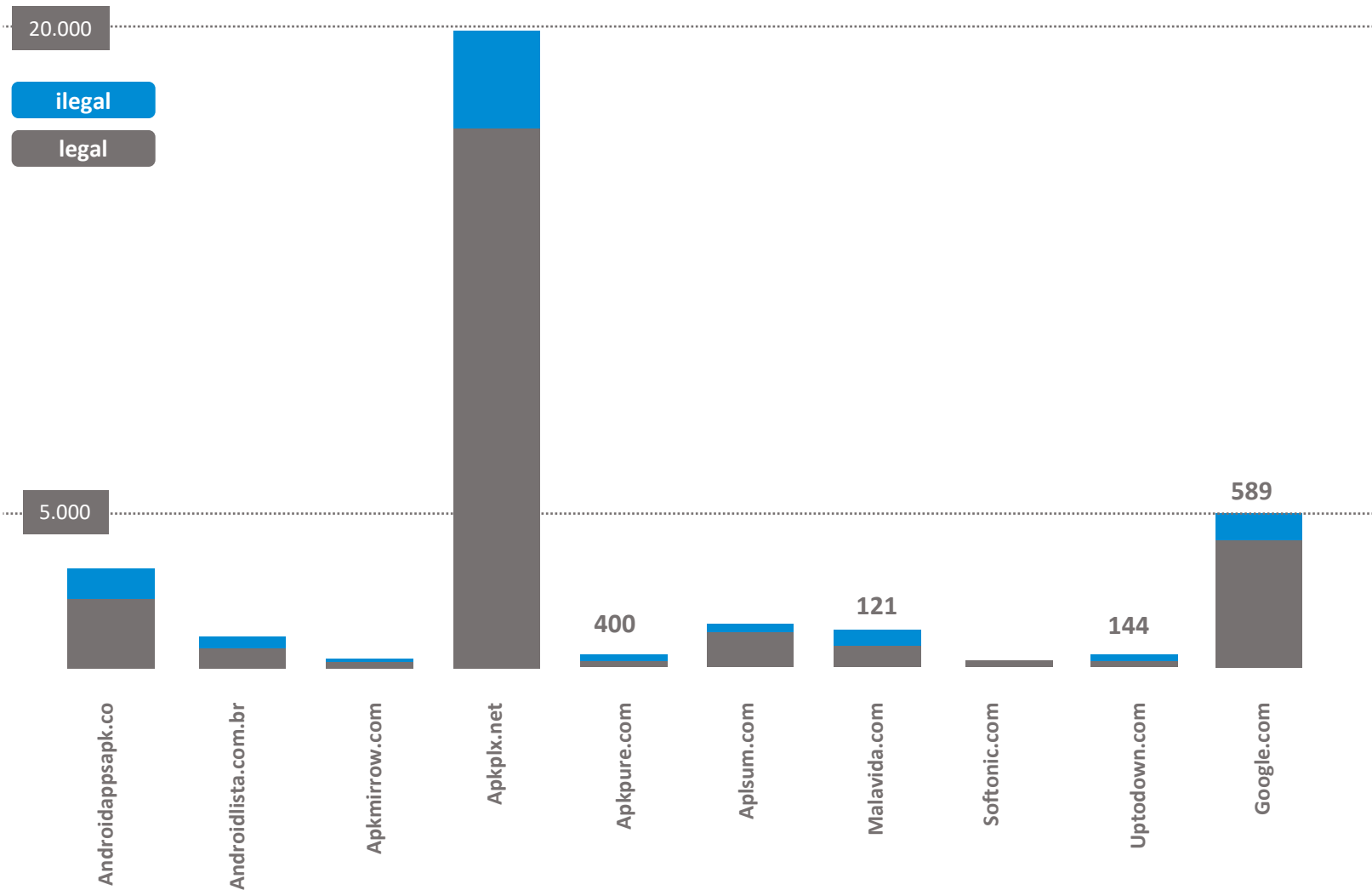


Se investigó todas las *app stores* desde la perspectiva de usuarios que buscan consumir contenidos audiovisuales. Las palabras clave utilizadas fueron “app para ver películas” o “TV en vivo”.



Se detectaron más de 6.000 ofertas de aplicaciones ilegales durante la investigación. El 20% del total de los resultados analizados eran aplicaciones ilegales.

Resultados de primera página de búsqueda de las *app stores*



AUDIENCIA

Descargas mensuales legales vs. ilegales de las 15 principales aplicaciones de entretenimiento en la Play Store de Google, en tres de los mercados analizados.

DESCARGAS MENSUALES FEBRERO DE 2020		APLICACIÓN PRINCIPAL	DESCARGAS
	14.299.995	NETFLIX	5.900.00
	9.923.600	MEGAHDFILMES	3.200.00
	1.803.956	NETFLIX	1.100.00
	473.400	PLAY! GO.	255.400
	5.455.936	NETFLIX	2.400.00
	1.477.400	PLAY! GO.	607.500

8 de las 15 principales aplicaciones ilegales de México y Argentina eran las mismas

ILEGAL LEGAL



Las aplicaciones ilegales de películas y series fueron las que tenían más oferta en *App stores* alternativas ilegales. 6 de las 10 principales aplicaciones con más visitas en los resultados de búsqueda en *App stores* alternativas eran ilegales.



AUDIENCIA DE LA PIRATERÍA ONLINE DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

AUDIENCIA

¿Cuán relevante es la audiencia de la piratería?

La piratería es un fenómeno transnacional en América Latina, más influenciado por el idioma que por la especificidad en cada país. En el caso de los países de habla hispana dentro de la muestra, **el 74% de los 100 sitios ilegales más relevantes se repetían.**

Los sitios ilegales tuvieron, en todos los países analizados, más visitas que los servicios legales considerados.

La piratería en Argentina tiene 26 millones de visitantes únicos por mes.

El panorama completo de dominios ilegales tiene más de 1300 sitios (1061 considerados para Argentina), mientras que se consideraron los 31 servicios legales representativos para todos los mercados.



**7.800 MIL
MILLONES**

Visitas online
ilegales en 2019



**722
MILLONES**

Visitas online
ilegales en 2019

Los principales 100 dominios ilegales representan

70%
Visitas totales

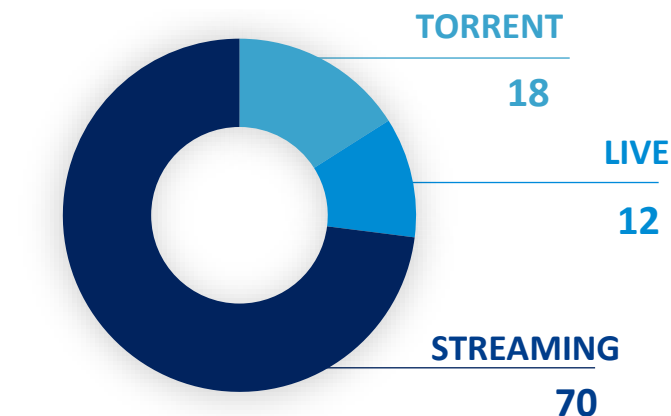
87%
Visitas totales

Distribución de los 100 principales sitios de piratería en Argentina

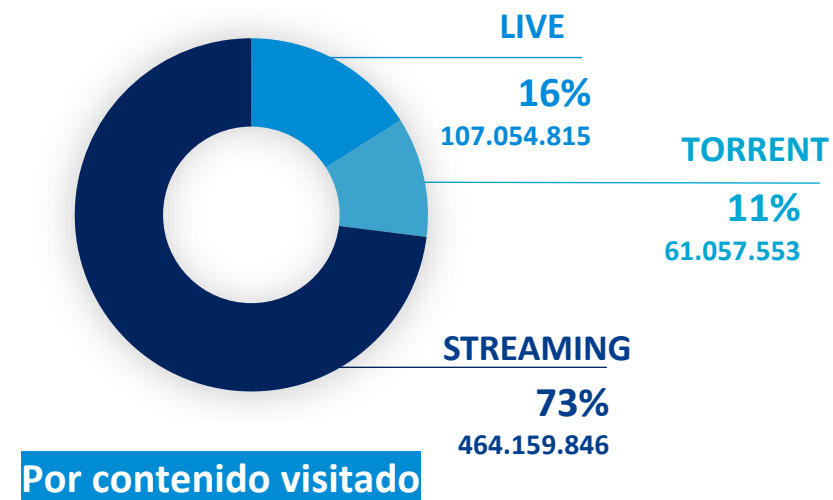
Los 100 principales sitios de contenido ilegal analizado suponen **632 millones de visitas en Argentina**, por parte de **26 millones de visitantes únicos por mes**.

12 dominios ilegales se especializan en **streaming de Anime**, los cuales tuvieron más de 123 millones de visitas en Argentina.

Los sitios ilegales tienen 3 veces más acceso total de usuarios únicos que los legales. Pero, en promedio, los usuarios visitaron más sitios legales (10) al mes que ilegales (5).



Por categoría del sitio

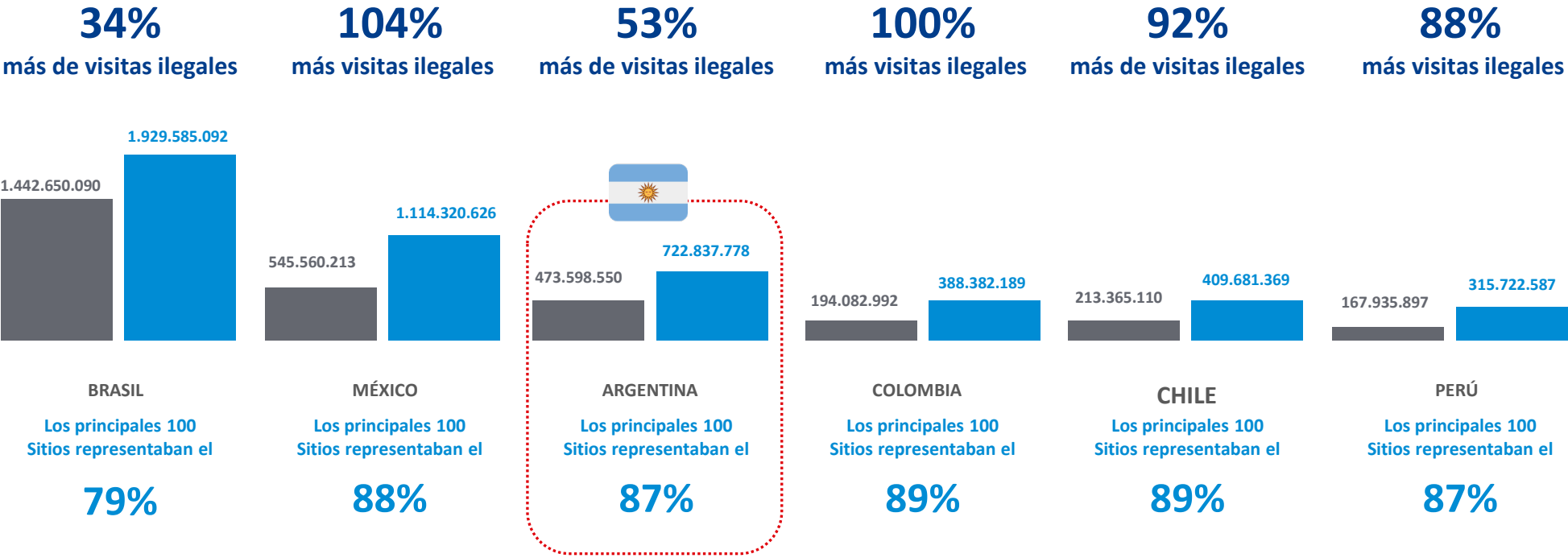


Por contenido visitado

Visitas de sitios ilegales vs legales

ILEGAL LEGAL

Las visitas ilegales fueron 53% más que las legales en Argentina, presentando una afectación media por esta problemática en la región.



444 millones de visitas desde sitios de *streaming* y *torrents* provienen de la búsqueda orgánica en Argentina.

Usuarios que visitaron sitios de contenido ilegal



ARGENTINA

USUARIOS ÚNICOS POR MES

> STREAMING 18 M

> TORRENT 2.3 M

> LIVE 5.1 M

> IPTV 181.300

Los usuarios únicos que miran contenido en vivo están por encima de la media regional

Financiación pirata: clics en dominios ilegales

En promedio, los usuarios deben **hacer 3 clics** para **reproducir una película o serie en dominios ilegales**. Casi un tercio de estos sitios mostraba **contenido adulto** como publicidad.

Los clics generan ganancias a los propietarios de dominios ilegales, que recurren al *clickbait* y a botones bloqueados, así como a *adwares/malwares* y anuncios gráficos.

El **88%** de los dominios ilegales analizados incluían *spam* o *software* publicitario (*adware*).

Se encontró contenido inapropiado (contenido para adultos) en casi 1 de cada 3 de los dominios analizados.

Se encontraron *adwares* en más de la mitad (51%) de los dominios.



ESCENARIOS ECONÓMICOS



**USD
176M**

PERDIDA DEL MERCADO LEGAL

Los servicios legales en Argentina tienen una potencial pérdida de ingresos anual de al menos USD 176 millones, con los parámetros conservadores utilizados



**USD
113M**

GANACIA DEL NEGOCIO ILÍCITO

El negocio ilícito representa una potencial ganancia de entre USD 37 y USD 113 millones al año desde Argentina, en base al promedio de los clics en sitios ilegales



La pérdida del mercado legal se estima considerando qué sucedería si un porcentaje de audiencia de piratería (entre 2% y 15%) consumiera servicios legales. La ganancia del mercado ilegal se estima considerando valores de ingreso por publicidad por clic (entre USD 0.1 y USD 0.3).



BUENAS PRÁCTICAS



BUENAS

PRÁCTICAS

THE PIRATE BAY

Mediante una orden judicial, en 2014, Argentina se convirtió en el **primer país latinoamericano en bloquear “The Pirate Bay”**, el sitio de torrents más popular en ese momento. El tribunal ordenó a todos los ISP, mediante la Comisión Nacional de Comunicaciones, el bloqueo de todos los dominios, subdominios y URLs de *The Pirate Bay* en todos los servidores DNS bajo su control, para evitar posibles intentos de redireccionar a los usuarios a otros dominios. Se bloquearon en 12 dominios diferentes de *The Pirate Bay* y 256 direcciones IP.

DESCARGASMIX

En 2018, la Fiscalía argentina dio de baja exitosamente el sitio DescargasMix tras 2 años de investigaciones. **El sitio contenía enlaces ilegales para la descarga de múltiples contenidos multimedia**, incluyendo videojuegos, música y películas, y contaba con 15 sitios espejo y más de 1.8 millones de visitas mensuales.



Agencia pública relevante: Dirección Nacional del Derecho de Autor (DNDA)

La institución tiene a su cargo velar por la protección del **derecho de autor** es la Oficina Nacional de **Derecho de Autor** (ONDA); siempre y **cuando se** mantenga dentro de los términos de los tratados internacionales confirmados por la **República Dominicana** y la ley nacional.

BUENAS

PRÁCTICAS

OPERAÇÃO 404

La SEOPI coordinó una operación a nivel nacional para luchar contra los delitos de piratería en noviembre de 2019. Se logró:

- Llevar a cabo 30 órdenes de registro e incautación.
- Se bloquearon o suspendieron más de 210 sitios y 100 aplicaciones dedicadas a la ilegal de contenido con derechos de autor.
- Se desindexó contenido en los motores de búsqueda y se eliminaron perfiles y páginas en redes sociales.
- Otros 11 sitios cooperaron mediante la suspensión de sus actividades independientemente de la determinación legal



Agencia pública relevante: La Secretaría Especial de Operaciones Integradas (SEOPI)

Es una unidad de coordinación del gobierno federal creada por el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

ÓRDENES ADMINISTRATIVAS DE BLOQUEO

En 2019, el SENADI emitió **órdenes de bloqueo de IP preventivas**, lo que marcó un hito en la defensa de los derechos de propiedad intelectual en Ecuador y América Latina.

En respuesta a denuncias administrativas iniciadas por DIRECTV L y la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LALIGA) el 15 de agosto de 2019, el SENADI llevó a cabo la inspección de una propiedad que **comercializaba equipos que permitían el acceso a señales de TV sin autorización**. Por la diligencia, el SENADI tomó medidas para evitar la transmisión de señales de TV no autorizadas que usaran tecnología IPTV ofrecida mediante las plataformas de MEGAPLAY y LIKETV.

Se ordenó la suspensión de la URL y el bloqueo de otras 5 direcciones IP, debido a que el presunto culpable continuó brindando acceso a portales no autorizados utilizando dominios y direcciones IP distintos a los que se habían bloqueado. **Para la implementación de estas medidas preventivas, el SENADI trabajó junto con los proveedores de servicio de Internet del país**, lo que favoreció el fortalecimiento del sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual.



Agencia pública relevante: Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI)

El Servicio Nacional de Derechos Intelectuales es un organismo público técnico, nombrado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, y la autoridad nacional competente encargada de la regulación, la administración y el control de la propiedad intelectual, incluida la defensa de los derechos de propiedad intelectual.

ÓRDENES ADMINISTRATIVAS DE BLOQUEO

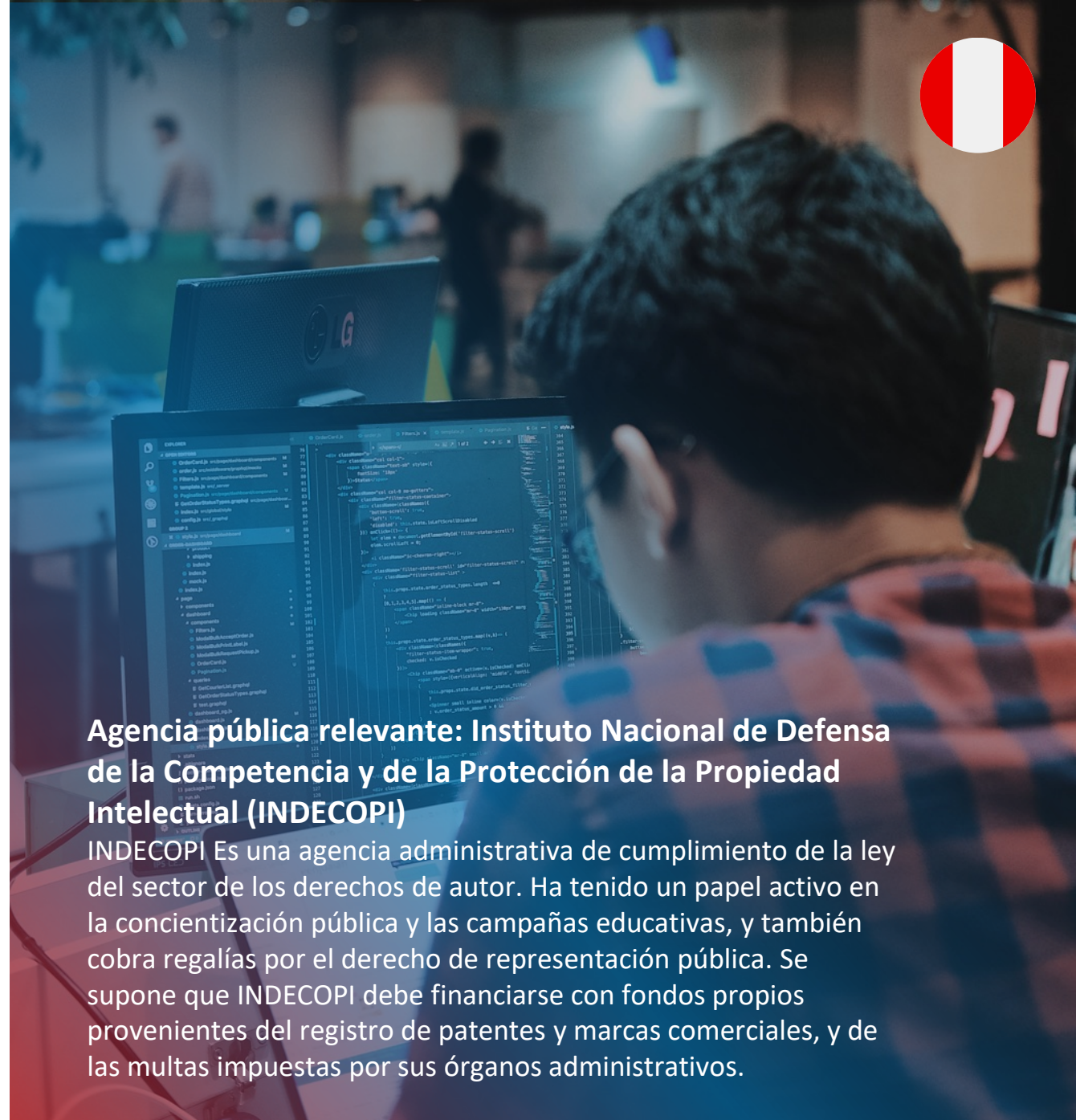
El 10 de octubre de 2017, INDECOPI emitió una primera orden de suspensión dirigida a un importante servicio pirata que funcionaba bajo el nombre de dominio **Foxmusica.me**.

Luego, en 2018, Perú fue testigo de la implementación de su primera resolución de bloqueo de sitios en un caso administrativo presentado ante INDECOPI. La resolución estaba dirigida a **Roja Directa**, un sitio dedicado a la transmisión ilegal de partidos de fútbol.

Al día de hoy, ya se han presentado otros 19 casos. El continuo interés de INDECOPI en la piratería digital será fundamental para lidiar con estos sitios piratas.

Agencia pública relevante: Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)

INDECOPI Es una agencia administrativa de cumplimiento de la ley del sector de los derechos de autor. Ha tenido un papel activo en la concientización pública y las campañas educativas, y también cobra regalías por el derecho de representación pública. Se supone que INDECOPI debe financiarse con fondos propios provenientes del registro de patentes y marcas comerciales, y de las multas impuestas por sus órganos administrativos.



XTREAM CODES

La policía europea irrumpió en varias ubicaciones mientras la policía de Bulgaria, Italia, Francia, Alemania, Grecia y los Países Bajos llevaba a cabo redadas coordinadas por la agencia de cooperación judicial de la UE, Eurojust, desmantelando lo que se dijo que fue **la red de transmisión de TV pirata más grande del mundo** con 5 millones de clientes solamente en Italia.

En septiembre de 2019, la policía arrestó al menos a 23 sospechosos como parte de un operativo continuo contra **Xtream Codes**, una supuesta operación de piratería ilegal que, según Eurojust, causó daños al mercado equivalentes a EUR 6,5 millones.

La plataforma ofrecía ilegalmente contenido con derechos de autor de los canales italianos Sky Italy y Mediaset, y de contenido de transmisión de Netflix, Infinity, y Dazn con un valor estimado en EUR 60 millones (USD 66,3 millones) por año.



Agencia pública relevante: Coalición Coordinada para Delitos contra la Propiedad Intelectual (IPC3) de Europol

En 2016, Europol y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) aunaron fuerzas para crear la Coalición Coordinada para Delitos contra la Propiedad Intelectual (IPC3), que opera dentro de Europol y es esencial en el mecanismo de respuesta de la UE ante delitos de este tipo.

CONCLUSIONES

Descargue el reporte completo [aquí](#)

La piratería es un **fenómeno atomizado**, con muchas fuentes de acceso a los dominios ilegales para el consumo audiovisual. **El contenido pirata prospera en la diversidad y disponibilidad de diferentes ofertas y canales en línea.**



Frenar el consumo ilegal representa **una oportunidad de crecimiento para la industria creativa**, para la generación de empleo, para la producción de contenidos de calidad, y para **evitar la pérdida de recursos fiscales.**



Se requiere **un esfuerzo multidisciplinario y de carácter transversal** para el combate a la piratería.



Es clave la **formación de capacidades digitales para elevar la conciencia** entre los ciudadanos los peligros a los que se exponen por consumir contenido pirata.



Resulta fundamental el esfuerzo continuado de **acuerdos interinstitucionales** para coordinar políticas activas que frenen la distribución ilegal.

SOBRE

ESTE INFORME

Este estudio fue elaborado por el Centro de Estudios de Telecomunicaciones (cet.la), en conjunto con Ether City, y fue publicado en diciembre de 2020.



SOBRE CET.LA

cet.la es el think tank especializado en políticas públicas de la industria, una iniciativa de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET). A través de él, llevamos adelante estudios con sentido estratégico, siempre con miras de elevar la calidad del debate sobre el sector y contribuir al diseño y evaluación de políticas públicas.



SOBRE ETHER CITY

Ether City es una consultora con amplia trayectoria en estudios basados en sistemas inteligentes y de alto rendimiento que funcionan ampliamente para monitorear y eliminar contenido ilegal en línea.